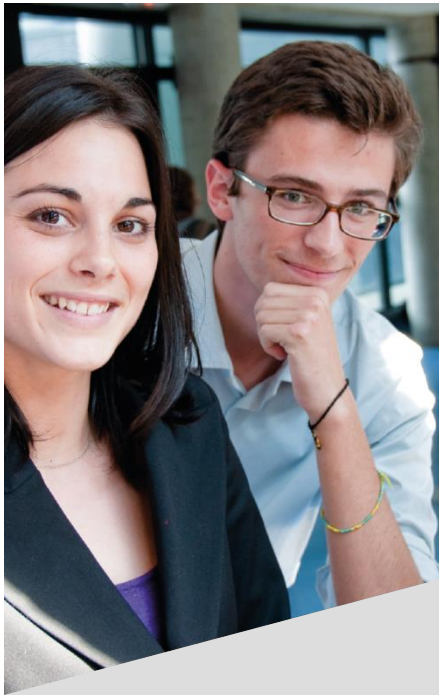




RESPONSABLE OPERATIONNEL D'UNITE DANS LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION

BAC+3 EN ALTERNANCE

Diplôme reconnu par l'Etat au RNCP et délivré par GEM



VOUS AVEZ UN BAC+2 TECHNIQUE OU COMMERCIAL

Vous souhaitez acquérir les compétences managériales qui vous permettront d'évoluer rapidement vers un poste de cadre intermédiaire

C3 Alternance et Grenoble Ecole de Management vous proposent une 3^{ème} année en alternance qui vous prépare aux métiers de la grande distribution

OBJECTIFS

Approfondir vos compétences sur des postes d'encadrement.

A terme, gérer un centre de profit et manager une équipe tout en maîtrisant l'aspect mise en valeur de l'offre (merchandising)

ORGANISATION DES ÉTUDES

- Formation d' octobre à juillet
- 15 semaines de cours sur l'année de formation (semaine de cours-type de 35 heures)
- Rythme de l'alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise
- Cours théoriques, travaux dirigés, animés par des enseignants et des professionnels
- Période d'essai : 1 mois en contrat de professionnalisation

ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+2
- Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

STATUT

Contrat de professionnalisation ou statut étudiant (stage obligatoire de 4 mois minimum)

MÉTIER VISÉS

- Chef de rayon
- Chef de secteur
- Responsable de département
- Responsable de centre de profit
- Responsable de magasin

Tous secteurs de la distribution concernés : grandes surfaces alimentaires, grandes surfaces spécialisées, grands magasins, magasins indépendants.

EVOLUTIONS ENVISAGEABLES À MOYEN TERME

- Directeur de magasin
- Responsable Régional
- Chef de Produits

VALIDATION DE LA FORMATION

Contrôle continu tout au long de l'année, avec 3 temps forts :

1. Jeu d'entreprise
2. Oral de spécialisation
3. Projet de fin d'études, mémoire et soutenance

RENTREE

Octobre 2017

DURÉE

1 an

FORMAT PÉDAGOGIQUE

2j en centre de formation, 3j en entreprise

LIEU DE FORMATION

C3 Alternance
101 rue de la Fontaine
92160 ANTONY

CONTACT

01 42 37 12 34
contact@c3alternance.com

<http://c3alternance.com>

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de Niveau II « Responsable Opérationnel d'Unité » enregistré au Répertoire des Certifications Professionnelles (RNCP). Formation homologuée par l'Etat, selon l'arrêté publié au Journal Officiel de la République du 29 novembre 2013 et également accessible en V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience).

RYTHME ET DYNAMIQUE PÉDAGOGIQUE

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

H

Outils bureautiques - Communication visuelle

Développement et communication personnelle

Management d'équipe

Droit

Gestion des ressources humaines

Anglais

Communication digitale

Analyse financière

Gestion budgétaire

Management stratégique

Stratégie de communication

Veille économique et sociétale

Techniques de négociation

Organisation commerciale

Conduire une équipe projet

Jeu d'entreprise : Business Game

Coaching

MODULES MÉTIER

H

PÔLE MANAGEMENT

Recruter, Intégrer, Former

Organiser et piloter l'activité

Gérer les conflits

PÔLE MARKETING / DISTRIBUTION

Gestion des achats

Gestion des stocks - logistique

Gestion du linéaire et merchandising

Pilotage des performances en distribution

TOTAL

546 H

LES COMPOSANTES DE LA CERTIFICATION

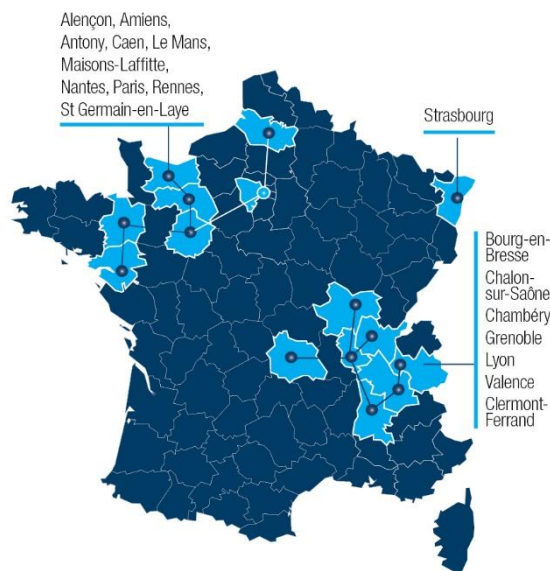
Le Responsable Opérationnel d'Unité exerce 5 activités principales quel que soit le secteur d'activité dans lequel il intervient :

1. Savoir prendre en compte le contexte de l'entreprise, sa stratégie, son offre et son marché. Savoir analyser le positionnement de son unité
2. Savoir définir des objectifs opérationnels et déterminer un plan d'actions avec des moyens associés
3. Savoir mettre en œuvre des projets ou des actions se rapportant au plan d'actions. Choisir et mobiliser différentes ressources internes ou externes afin de réaliser ces projets
4. Savoir établir le budget prévisionnel et la rentabilité qui s'y rattache (investissement, coût, rentabilité, analyse des écarts)
5. Animer une équipe, mettre en œuvre au sein de son unité des actions de conduite de changements de l'organisation

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Ce programme a été créé en 2006 dans le cadre de l'IFC Sillon Alpin qui associe à ce jour 6 Chambres de Commerce et d'Industrie (Portes de Normandie, Amiens Picardie, Grenoble, Drôme, Saône et Loire, Ain) rejointes par des centres de formation associés.

GEM délivre le titre, les centres partenaires du réseau dispensent la formation.



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION



12, rue Pierre Sémard - BP 127
38003 Grenoble Cedex 01 - France
info@grenoble-em.com

grenoble-em.com