

## DMOE - Manager E-commerce

BAC+5 EN ALTERNANCE

Titre professionnel certifié par l'État de niveau I (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire et certificateur.



Le Manager E-commerce développe la stratégie du site e-commerce, en décidant des différents leviers webmarketing à activer pour accroître le trafic, la notoriété et fidéliser les internautes. Il est garant du bon déroulement des ventes en ligne, s'assure de la disponibilité du stock, de son approvisionnement et de son expédition, de la sécurité du paiement en ligne et du SAV. En veille active, il anticipe les attentes des consommateurs et est à l'affût des nouvelles opportunités.

Le titre DMOE - Manager E-commerce d'Entreprise se prépare en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir les objectifs commerciaux et stratégiques de l'Entreprise.
- Savoir analyser le marché
- Définir la politique stratégique
- Assurer le développement commercial à travers les nouvelles technologies
- Garantir les résultats économiques et financiers de l'entreprise

### POPULATION VISEE

- Étudiants ou personnes ayant validé un diplôme de niveau Bac + 3 ou ayant suivi un enseignement de Niveau II
- Étudiants ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

### STATUT

- Avec le statut de salarié, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, dans ce cas, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil
- Avec le statut d'étudiant, 4 mois de stage minimum obligatoires (l'étudiant aura à prendre en charge les frais de scolarité)
- Dans le cadre d'une VAE – Validation des Acquis de l'expérience

### VALIDATION DE LA FORMATION

- Contrôle continu avec mémoire et soutenance
- Ce titre est délivré par C3 Institute

Bénéficiez d'un accompagnement dans votre recherche d'entreprise par un chargé de relation entreprise !

Nous vous assurons un suivi individualisé jusqu'à la signature de votre contrat !

RENTREE  
Octobre 2017

DUREE  
24 mois

### ORGANISATION DE LA FORMATION

1 à 2 semaines de cours en centre de formation,  
3 semaines en entreprise.



# DMOE - Manager E-commerce

BAC+5 EN ALTERNANCE

Titre professionnel certifié par l'État de niveau I (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire et certificateur.



Le titre Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise a été créé en 2013 pour répondre aux attentes des entreprises et a été rejoint par des centres de formation associés sur le territoire national.

## CONTENU DE LA FORMATION

### DEVELOPPEMENT GENERAL DE L'ENTREPRISE – U1

Analyse des marchés selon les secteurs économiques  
Conception et développement des prestations et des produits

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE – U2

Définir les axes de développement  
Structurer les stratégies de développement

Ressources

### PILOTAGE ECONOMIQUE ET FINANCIER – U3

Financement des stratégies  
Construction des budgets prévisionnels  
Contrôle des flux et pilotage des résultats

### DEVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE – U4

Politiques commerciale et de communication  
Mise en œuvre de partenariats

### ENCADREMENT ET MANAGEMENT – U5

Conception d'organigrammes fonctionnels  
Modèles de management  
Animation et ressources humaines

### SPECIALISATION – U6

Les 6 étapes d'un projet d'e-commerce  
Outils de développement du e-commerce  
Bien référencer son site web  
Crédibiliser son site web  
Transformer les clics en clients  
Optimiser la gestion de son entreprise avec un ERP  
Etablir une facture électronique  
Gestion de la logistique d'une boutique en ligne

### ENSEIGNEMENTS TRANVERSES

Anglais

Développement personnel

Etude de cas

TOTAL 980 H

## LA FORMATION VOUS PREPARE A

- Analyser le marché et concevoir des offres / produits
- Déterminer la stratégie globale et les axes de développement
- Définir la stratégie financière
- Développer la politique commerciale
- Concevoir la politique managériale



Réseau ORION est le 1er réseau national de centres de préparation engagés dans le développement des compétences dans les métiers du Commerce, de l'Économie Digitale, de la culture entrepreneuriale et la culture citoyenne.

Réseau Orion est constitué de centres de préparation partenaires qui dispensent les formations :

- Responsable marketing opérationnel (titre certifié de niveau II) – Bac +3
- Dirigeant manager opérationnel d'entreprise (titre certifié de niveau I) – Bac +5

C3 Institute est l'organisme certificateur.

