

## DMOE – Stratégie digitale

BAC+5 EN ALTERNANCE

Titre professionnel « Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise » certifié par l'État de niveau I (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire et certificateur.



Avec le développement des nouvelles technologies et des outils numériques les entreprises n'ont pas d'autre choix que celui d'entamer leur transformation digitale si elles veulent rester compétitives. Les enjeux sont tels que cette transformation impacte tous les services de l'entreprise et nécessite d'établir une stratégie digitale adéquate.

Le titre DMOE mention Stratégie digitale se prépare en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir les objectifs commerciaux et stratégiques de l'Entreprise.
- Savoir analyser le marché
- Définir la politique stratégique
- Assurer le développement commercial à travers les nouvelles technologies
- Garantir les résultats économiques et financiers de l'entreprise

### POPULATION VISEE

- Étudiants ou personnes ayant validé un diplôme de niveau Bac + 3 ou ayant suivi un enseignement de Niveau II
- Étudiants ou personnes pouvant justifier de 3 années d'expérience dans le secteur.

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

### STATUT

- Avec le statut de salarié, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, dans ce cas, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise d'accueil
- Avec le statut d'étudiant, 4 mois de stage minimum obligatoires (l'étudiant aura à prendre en charge les frais de scolarité)
- Dans le cadre d'une VAE – Validation des Acquis de l'expérience

### VALIDATION DE LA FORMATION

- Contrôle continu avec mémoire et soutenance
- Ce titre est délivré par C3 Institute

RENTREE

Octobre

DUREE

24 mois

ORGANISATION DE LA  
FORMATION

2 jours de cours / 3 jours en  
entreprise

Bénéficiez d'un accompagnement dans votre recherche d'entreprise par un chargé de relation entreprise !

Nous vous assurons un suivi individualisé jusqu'à la signature de votre contrat !



## DMOE - Stratégie digitale

BAC+5 EN ALTERNANCE

Titre professionnel « Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise » certifié par l'État de niveau I (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire et certificateur.



Le titre Dirigeant Manager Opérationnel d'Entreprise a été créé en 2013 pour répondre aux attentes des entreprises et a été rejoint par des centres de formation associés sur le territoire national.

### LA FORMATION VOUS PREPARE A

- Analyser le marché et concevoir des offres
- Déterminer la stratégie globale et les axes de développement
- Définir la stratégie financière
- Définir la stratégie digitale
- Développer la politique commerciale
- Concevoir la politique managériale



Réseau ORION est le 1er réseau national de centres de préparation engagés dans le développement des compétences dans les métiers du Commerce, de l'Économie Digitale, de la culture entrepreneuriale et la culture citoyenne.

Réseau Orion est constitué de centres de préparation partenaires qui dispensent les formations :

- Responsable marketing opérationnel (titre certifié de niveau II) – Bac +3
- Dirigeant manager opérationnel d'entreprise (titre certifié de niveau I) – Bac +5

C3 Institute est l'organisme certificateur.

### CONTENU DE LA FORMATION

#### DEVELOPPEMENT GENERAL DE L'ENTREPRISE – U1

Analyse des marchés selon les secteurs économiques  
Conception et développement des prestations et des produits

#### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE – U2

Définir les axes de développement  
Structurer les stratégies de développement

Ressources

#### PILOTAGE ECONOMIQUE ET FINANCIER – U3

Financement des stratégies  
Construction des budgets prévisionnels  
Contrôle des flux et pilotage des résultats

#### DEVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE COMMERCIALE – U4

Politiques commerciale et de communication  
Mise en œuvre de partenariats

#### ENCADREMENT ET MANAGEMENT – U5

Conception d'organigrammes fonctionnels  
Modèles de management

Animation et ressources humaines

#### SPECIALISATION – U6

#### COMMUNICATION DIGITALE

Mission, Objectifs, Stratégie, Implémentation, Contrôle  
Plateformes & outils

Acquisition de trafic & recrutement

Relation client & publique

Projet de fin de période

#### E- BUSINESS & TRANSFORMATION DIGITALE

E-business, la digitalisation de process métiers

E-business, levier de transformation de l'entreprise

E-business: Infrastructures & méthodologies

Etude de cas: e-business pour TPE & PME

Projet de fin de période

#### ENSEIGNEMENTS TRANVERSESES

Anglais

Développement personnel

Etude de cas

TOTAL 980 H

